

ПОЛОЖЕНИЕ
о IV Международном Фестивале
«Дом на Брестской приглашает: архитектура, дизайн, ландшафт»
2021 год

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет концептуальную идею, цель, задачи, порядок и сроки проведения **IV Международного Фестиваля «Дом на Брестской приглашает: архитектура, дизайн, ландшафт» 2021 год** (далее - Фестиваль), требования к работам, критерии отбора и подведения итогов конкурса, который состоится в рамках Фестиваля (далее - Конкурс).

1.2. Организатором Фестиваля является Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Информационно-аналитический центр Комплекса градостроительной политики и строительства города Москвы «Мосстройинформ» (далее - ГБУ «Мосстройинформ») при поддержке Департамента градостроительной политики города Москвы.

1.3. К участию в Фестивале приглашаются государственные, коммерческие, общественные организации и персоналии, занимающиеся архитектурным, дизайнерским, ландшафтным проектированием в России и за ее пределами; жители и гости города Москвы.

2. Концептуальная идея Фестиваля

Создание экспертной площадки для демонстрации современных достижений архитектуры, дизайнерского и ландшафтного искусств, дружественных окружающей среде, комфортных и безопасных для человека, положительно влияющих на качество жизни.

3. Цели и задачи проведения Фестиваля

3.1. Популяризация новых идей и технологий в проектировании современных пространств в Москве, регионах России и мире.

3.2. Популяризация достижений градостроительной политики города Москвы через демонстрацию результатов архитектурных, дизайнерских, ландшафтных разработок с учетом экологических факторов.

3.3. Укрепление профессионального статуса через организацию Конкурса, демонстрирующего лучшие достижения российских и зарубежных специалистов.

3.4. Обмен опытом среди специалистов различных отраслей в рамках деловой программы Фестиваля.

3.5. Создание возможности для студентов профильных вузов и студентов профильных организаций, осуществляющих деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования города Москвы, принять участие в профессиональном мероприятии с целью получения опыта и обеспечения преемственности в области развития архитектуры, дизайнерского и ландшафтного искусств.

3.6. ПрофорIENTATION выпускников московских школ к обучению и работе в сфере градостроения.

4. Цели и задачи проведения Конкурса

4.1. Повышение престижа российской архитектурной школы в мире.

4.2. Стимулирование специалистов отрасли к профессиональному росту и повышению конкурентоспособности в соответствии с современными вызовами и реалиями.

4.3. Привлечение внимания инвесторов и девелоперов к прогрессивным идеям, получившим высокую оценку компетентного жюри.

4.4. Создание площадки, на которой талантливые авторы находят заказчиков, заинтересованных в воплощении в жизнь самых смелых, прогрессивных идей.

4.5. Выявление и поощрение лучших новаторских идей в осмыслении, создании и совершенствовании комфортной и благоприятной среды обитания.

5. Организация Фестиваля

5.1. Сроки проведения Фестиваля: с **30 ноября по 07 декабря 2021 года**.

5.2. Для проведения Фестиваля создается Оргкомитет, который по поручению Организатора Фестиваля:

осуществляет:

- проведение Фестиваля, разработку необходимой документации;
- информирование о Фестивале всех заинтересованных лиц;
- сбор участников, подготовку материалов Конкурса, подготовку мероприятий деловой программы Фестиваля;

- разработку критериев оценки конкурсных работ;
- отбор конкурсных работ участников согласно номинациям Конкурса;
- формирование состава экспертного жюри Конкурса;
- организацию работы экспертного жюри;
- организацию награждения победителей и лауреатов Конкурса;
- выпуск электронного каталога работ участников Конкурса;
- услуги по изготовлению демонстрационных планшетов участников Фестиваля, размещение экспозиции конкурсных работ;

имеет право:

- на замену или дополнение номинаций;
- не допустить работу, предоставленную к участию в Конкурсе, если она не соответствует требованиям, указанным в настоящем Положении; имеет низкое художественное или техническое качество; противоречит законодательству Российской Федерации;

- вручать специальные дипломы лауреатов участникам, не отмеченным жюри Конкурса;

- на использование Конкурсных работ в некоммерческих целях (популяризация и пропаганда Конкурса) без дополнительного согласия участников Конкурса, в том числе для размещения в СМИ и издания электронного каталога Конкурса;

освещает:

- мероприятия Фестиваля в средствах массовой информации, на сайтах информационных партнеров Фестиваля и на сайтах www.msi.mos.ru, www.dom6.mos.ru, <https://stroimprosto-msk.ru/> и в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/msidom6>

Facebook: <https://www.facebook.com/DomNaBrestskoy/>

Instagram: <https://www.instagram.com/msi.mos.ru/>

6. Номинации Конкурса

Все конкурсные работы должны соответствовать двум разделам Конкурса - «ПРОЕКТ» (проектные проработки) и «РЕАЛИЗАЦИЯ» (реализованные объекты), в каждом из которых присутствуют следующие номинации:

1. **Городская планировка и планирование** (стратегия развития города, района, населенного пункта, генеральные планы, проекты планировки общественных пространств).

2. **Архитектура общественных зданий:**

2.1. **Социальная сфера** – дошкольные образовательные учреждения, общеобразовательные учреждения (школы, гимназии, лицеи, колледжи, школы-интернаты и т.п.), учреждения профессионального образования (начального, высшего и последипломного), внешкольные специализированные учреждения (автошколы и т.п.), учреждения здравоохранения, ветеринарные центры, центры социальной адаптации, детские дома, дома престарелых, общежития, коалинги, и т.п.

2.2. **Служебно – административная сфера** - учреждения органов управления и обслуживания общества и государства, офисные здания и комплексы, коворкинги, финансовые организации, ритуальные службы и т.п.

2.3. **Отдых, торговля и развлечения** – магазины, рынки, торгово-развлекательные центры, кафе, рестораны, клубы, объекты физкультурного, спортивного и физкультурно-досугового назначения: (например, яхт – клубы, фитнес – центры клубного типа), гостиничные комплексы, мотели, учреждения отдыха и туризма (санатории, пансионаты, турбазы, дома отдыха) и т.п.

2.4. **Наука и культура** – зрелищные учреждения (театры, кинотеатры, концертные залы, цирки и т.п.), клубные и досугово-развлекательные учреждения, библиотеки, музеи, выставочные объекты, научно – исследовательские, проектные и конструкторские институты и центры, научно-технологические центры, кампусы и т.п.

3. **Архитектура промышленных зданий, в том числе объекты транспорта** – промышленные предприятия, технопарки, аэропорты, автовокзалы, морские вокзалы, пересадочные узлы и т.п.

4. **Архитектура жилых зданий** - жилые комплексы, многоквартирные дома, поселки любой этажности.

5. **Архитектура индивидуальных и частных зданий** – усадебные комплексы, отдельные коттеджи, виллы в пределах города и в качестве загородных объектов.

6. **Прошлое и Настоящее** - реконструкция и реставрация существующих и исторических зданий и сооружений).

7. **Храмовое зодчество** (любые конфессии).

8. **Ландшафтная архитектура:**

8.1. **Планировка и планирование ландшафтов и зеленого каркаса городов** - национальные парки и заповедники, лесопарковые пояса вокруг городов, рекреационно-планировочные районы.

8.2. **Ландшафтная архитектура городских и общественных пространств** - вновь создаваемые пространства городских и загородных зон массового отдыха, многопрофильные и специализированные парковые территории, новые музеи под открытым небом, площади, бульвары, набережные, пляжи, городские центры, мемориальные и культовые комплексы.

8.3. **Исторические сады и парки** - восстановление, реконструкция и реставрация садов и парков - памятников садово-паркового искусства, сохранение и воссоздание историко-культурных и историко-архитектурных ландшафтов и заповедников.

8.4. **Мемориальные комплексы** - вновь создаваемые и реконструируемые объекты.

8.5. **Частные усадебные территории** – вновь создаваемые частные ландшафты более 0,5 га.

8.6. **Малые сады** – вновь создаваемые частные ландшафты до 0,5 га.

8.7. **Выставочные сады**

9. **Благоустройство общественных территорий.**

9.1. **Благоустройство территорий** - оформление придомовых пространств и других объектов социальной сферы, территорий школ, больниц, детских и других специализированных общественных учреждений, в том числе для людей с ограниченными возможностями.

9.2. **Зеленая архитектура** - альтернативная энергетика, инновационные технологии и инженерные решения в архитектурном облике зданий, озеленение и архитектурное приспособление крыш, фасадов, зимние сады и растения в интерьере зданий.

9.3. **Архитектурно-средовые концепции комфортной среды** - комплексные проекты создания комфортной среды общественных территорий городских районов, улиц, территорий промпредприятий городов и мегаполисов, ОЭЗ (Особых экономических зон)

9.4. **Комфортная среда малых городов и сельских населенных пунктов** - комплексные решения архитектурно-средовых концепций благоустройства малых городов, исторических поселений и сельских территорий.

10. **Дизайн среды:**

10.1. **Дизайн интерьеров общественных пространств:**

10.1.1. **Дизайн HoReCa** (гостиницы, рестораны, кафе)

10.1.2 **Дизайн интерьеров объектов социальной сферы** – дошкольные образовательные учреждения, общеобразовательные учреждения (школы, гимназии, лицеи, колледжи, школы-интернаты и т.п.), учреждения профессионального образования (начального, высшего и последиplomного), внешкольные специализированные учреждения (автошколы и т.п.), учреждения здравоохранения, ветеринарные центры, центры социальной адаптации, детские дома, дома престарелых, общежития, коливинги,) и т.п.

10.1.3 **Дизайн интерьеров промышленных зданий и транспортных объектов** – промышленные предприятия, аэропорты, технопарки, автовокзалы, морские вокзалы, пересадочные узлы и т.п.

10.1.4 **Дизайн интерьеров служебно – административной сферы** – учреждения органов управления и обслуживания общества и государства, офисные здания и комплексы, коворкинги, финансовые организации, ритуальные службы и т.п.

10.1.5 **Дизайн интерьеров объектов для отдыха, торговли и развлечений** – магазины, рынки, торгово-развлекательные центры, клубы, объекты физкультурного, спортивного и физкультурно-досугового назначения: (например, яхт – клубы, фитнес – центры клубного типа), мотели, учреждения отдыха и туризма (санатории, пансионаты, турбазы, дома отдыха) и т.п.

10.1.6 **Дизайн интерьеров объектов науки и культуры** – зрелищные учреждения (театры, кинотеатры, концертные залы, цирки и т.п.), клубные и досугово-развлекательные учреждения, библиотеки, музеи, научно – исследовательские, проектные и конструкторские институты и центры, научно-технологические центры, кампусы и т.п.

10.1.7 **Дизайн экспозиционных и выставочных пространств**

10.2 **Дизайн частных интерьеров:**

10.2.2 **Дизайн загородного дома:**

10.2.2.1 Площадь дома до 250 кв. м

10.2.2.2 Площадь дома более 250 кв. м

10.2.3 **Дизайн квартиры:**

10.2.3.1 Площадь квартиры до 150 кв. м

10.2.3.2 Площадь квартиры более 150 кв. м

10.3 **Предметный и промышленный дизайн в архитектуре интерьеров** - предметы или коллекции мебели, светильники, текстиль, керамика, ковка, стекло, произведения искусств в интерьере и т.д.

10.4 **Графический дизайн в архитектуре** - плакат, граффити, городская навигация, навигация в интерьерных пространствах, объекты визуальной коммуникации и т.д.

10.5 **Малые архитектурные формы** - выставочные стенды, элементы благоустройства, уличного освещения, остановочные комплексы, детские площадки, Art-объекты и т.п.

7. Участники Конкурса

7.1. К участию в творческом Конкурсе приглашаются российские и зарубежные государственные, коммерческие, общественные организации и персоны, занимающиеся архитектурным, дизайнерским, ландшафтным проектированием.

7.2. В качестве конкурсных работ могут быть представлены как реализованные, так и нереализованные проекты, выполненные за последние три года. Каждый участник Конкурса может быть заявлен в одной или нескольких номинациях без ограничения общего количества работ, но не более чем тремя работами в каждой из номинаций.

8. Порядок подачи заявок на участие в Конкурсе

8.1. Подробную информацию о Фестивале можно узнать на сайтах <http://www.dom6.mos.ru/glavnaya-dnbp-2021> и <https://stroimprosto-msk.ru/contests/konkurs-iv-mezhdunarodnyj-festival-dom-na-brestskoj-priglasheet-arhitektura-dizajn-landshaft/>

Заявка на участие в Конкурсе заполняется на одном из сайтов www.dom6.mos.ru или <https://stroimprosto-msk.ru/> в период с **01 марта по 10 ноября 2021** года включительно на специально созданной для этого электронной платформе. Для этого надо перейти по ссылке <http://www.dom6.mos.ru/konkurs/dom6invites2021.php> (для перехода по ссылке нажмите клавишу Ctrl и кликните «мышкой»).

8.2. Участник Конкурса получает подтверждение о регистрации заявки путем электронного письма от Оргкомитета или по телефону.

8.3. В Заявке должна быть указана информация о юридическом или физическом лице(-ах), представившем(-их) проект на Конкурс, а также о лице, под руководством которого была выполнена конкурсная работа.

8.4. На каждую конкурсную работу оформляется отдельная Заявка.

8.5. Все экспонируемые работы должны быть загружены в Заявку в электронном виде в формате JPEG для оформления пропусков на внос/вынос планшетов

8.5. Заполнение всех граф Заявки обязательно, за исключением раздела «Графические материалы». Если в момент заполнения Заявки Вы не готовы загрузить макет конкурсной работы – высылаете его позже, в пределах, установленных настоящим Положением сроков приема Заявок, на электронную почту начальника отдела мультимедийного обеспечения интерактивной карты и конгрессно-выставочных мероприятий **Баймашкина Наиля Бариевича, BaymashkinNB@str.mos.ru, тел.: 8 (499) 2503582 доб.96837**

9. Порядок и сроки проведения Конкурса

9.1. Конкурс проводится в один этап в период **30 ноября по 07 декабря 2021** года.

9.2. Доставка конкурсных работ на экспонируемые площади и их возврат по завершении Конкурса будут осуществляться по согласованному с Оргкомитетом графику.

9.3. Конкурсные работы, **присланные после 10 ноября 2021** года, к рассмотрению не принимаются.

9.4. Участие в Конкурсе возможно в заочной форме - без присутствия автора конкурсной работы, с предоставлением самой работы в электронном формате, соответствующем условиям Организаторов Конкурса.

9.5. Оргкомитет экспонирует как конкурсные работы, изготовленные Организатором на основе контента, предоставленного участником Конкурса, так и, в исключительных случаях, представленные самими участниками Конкурса. В этом случае: конкурсные работы следует представлять с использованием следующих материалов и форматов:

- в накатанном на пенокартон виде (рекомендуемая толщина пенокартона - 10мм);
- на пластиковой поверхности.

Рекомендуемый размер планшетов 1000x1400 мм или 1400x2000 мм в вертикальном расположении в соответствии с шаблонами, приведенными в п.10.1. Все планшеты должны иметь крепеж для их развески на экспозиционных площадях. Иные материалы планшетов и их формат требуют дополнительного согласования с Оргкомитетом.

9.6. Оргкомитет предоставляет участникам деловой программы Фестиваля возможность демонстрировать свои материалы по тематике Фестиваля на мультимедийном комплексе Интерактивной карты города Москвы.

9.7. Оргкомитет оказывает услуги по изготовлению демонстрационных планшетов, включая разработку макета планшета, силами Организатора. Представленные для этого материалы должны соответствовать «Техническим требованиям к конкурсным работам и иным демонстрационным материалам» (п.10).

10. Технические требования к конкурсным работам и иным демонстрационным материалам

10.1. Верстка конкурсных работ осуществляется участником в соответствии с шаблонами, ссылки на которые приведены ниже

1000x1400 <https://disk.yandex.ru/d/cCaSpZxuTGb0aw?w=1>

1400x2000 <https://disk.yandex.ru/d/yWolkKUFO1yThw?w=1>

Инструкция по заполнению шаблонов приведена на электронной платформе Конкурса.

10.2. Требования к материалам при верстке конкурсных работ Оргкомитетом:

- графический материал предоставляется в формате PDF с возможностью редактирования текста с разрешением 150-300 точек и цветовой моделью RGB;
- все графические материалы должны быть подписаны и сформированы в отдельную папку (каждый планшет - это одна папка с графическим материалом и текстовым блоком);
- текстовый блок формируется Word документом и должен содержать название проекта, ФИО автора (-ов) работы, название номинации, а также основной текстовый блок и название графического файла, соответствующего данной информации.

10.3. Требования к планшету (-там), отражающему конкурсную работу, при печати конкурсной работы Оргкомитетом по макету конкурсанта:

- макет выполняется в вертикальной композиции с габаритными размерами: 1000 x 1400 мм (печатный размер с учетом обрезки 980 x 1380 мм) или 1400 x 2000 мм (1380 x 1980 мм);
- иллюстративный материал загружается на файлообменник, ссылка на который прикрепляется в электронной форме заявки на одном из сайтов www.dom6.mos.ru или <https://stroimprosto-msk.ru/> в формате PDF;
- разрешение: 150 точек (для планшета);
- цветовая модель RGB;
- одно изображение для печати - один файл;
- обязательное условие компоновки макета планшета – вертикальная ориентация и нанесение логотипа Фестиваля, предоставляемого Оргкомитетом.

10.4. Требования для электронного каталога Фестиваля:

- файлы для электронного каталога загружаются в электронной заявке в формате JPEG в цветовой модели RGB;
- если конкурсная работа состоит из нескольких планшетов, то для размещения ее в каталоге необходимо объединить планшеты в один файл.

Вопросы, связанные с графическими материалами, отправляются на электронную почту начальника отдела мультимедийного обеспечения интерактивной карты и конгрессно-выставочных мероприятий **Баймашкина Наиля Бариевича**, BaymashkinNB@str.mos.ru, тел.: 8 (499) 2503582 доб.96837

10.5. Требования к презентации (для участников деловой программы): Microsoft Power Point или pdf - форма. Мультимедийный комплекс Интерактивной карты города Москвы представляет собой группу FullHD-телевизоров из 27 штук (каждый размером

диагонали 55 дюймов), выстроенную в следующем порядке: 9 в длину, 3 в высоту (необходимо отразить это в макете презентации PowerPoint на момент ее создания).

10.6. Требования к видеороликам:

- разрешение от 4096x768 px, максимальное разрешение видеостены 5760x1080 px;
- формат экрана 142смx26,6см.

11.Подведение итогов Конкурса

11.1. Итоги Конкурса объявляются Организатором Конкурса на церемонии награждения победителей **07 декабря 2021 года в 16:00.**

11.2. Победители, призеры и обладатели других наград Конкурса имеют право на использование призов и наград Конкурса для рекламы и популяризации собственного творчества.

11.3. Участники Конкурса обязаны в течение 5-ти рабочих дней после закрытия Конкурса (с **08 по 14 декабря 2021 года**) забрать Конкурсные работы с территории Организатора по согласованному с ним графику. По истечении указанного срока Организатор не несет ответственности за конкурсные работы.

Электронный каталог Конкурса будет опубликован на сайте www.dom6.mos.ru на странице мероприятия до 07 февраля 2022 года.

12.Жюри Конкурса и критерии оценки конкурсных работ

12.1. Состав жюри Конкурса публикуется на сайтах www.dom6.mos.ru и <https://stroimprosto-msk.ru/> до 15 ноября 2021 года.

12.2. Жюри оценивает работы, определяет победителей и призеров в каждой номинации Конкурса.

12.3. Члены жюри Конкурса принимают участие в церемонии награждения.

12.4. Если в какой-либо номинации в Конкурсе участвуют пять и менее работ, жюри может принять решение о не присуждении мест в данной номинации, либо объединении ее с другой номинацией.

12.5. Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие образной и концептуальной идеи проектного решения тематике и номинации Конкурса;
- творческий замысел, новизна и оригинальность предлагаемой идеи;
- художественная и композиционная цельность, авторская стилистика, степень детализации проекта;
- пригодность проектных решений к реализации, их экономическая целесообразность;
- применение в проекте экологических принципов, актуальных для проектных решений (сохранения экосистем, экологического каркаса, взаимодополненности);
- использование BIM – технологий при проектировании.

13.Призы Конкурса

- Гран-при за лучшую конкурсную работу.

В каждой номинации:

- Лауреат 1 степени Конкурса;
- Лауреат 2 степени Конкурса;
- Лауреат 3 степени Конкурса.

Дипломами лауреата и памятными призами награждаются победители Конкурса, сертификатами участника – все участники Конкурса.

14.Контакты Оргкомитета Фестиваля:

125047 Москва, ул. 2-я Брестская, 6 ГБУ «Мосстройинформ»

- Широбоков Виталий Николаевич, начальник отдела организации конгрессно - выставочных мероприятий градостроительной сферы
+7 (499) 250 35 82 доб. 96856, ShirobokovVN@str.mos.ru
- Маер Семен Яковлевич, главный специалист отдела организации конгрессно - выставочных мероприятий градостроительной сферы
+7 (499) 250 35 82 доб.96851, MaerSY@str.mos.ru
- Рудакова Людмила Сергеевна, главный специалист отдела организации конгрессно- выставочных мероприятий градостроительной сферы
+7 (499) 250-35-82 доб. 96853 RudakovaLS@str.mos.ru
- Шепелева Светлана Дмитриевна, главный специалист отдела организации конгрессно - выставочных мероприятий градостроительной сферы
+7 (499) 250 35 82 доб.96855, ShepelevaSD@str.mos.ru